

O&O Defrag 10: Beliebtetes Defragmentierungs- Programm weiterhin führend im Retail

Das Windows-Programm O&O Defrag defragmentiert die Festplatte und fügt dabei zerstückelte Dateien wieder zum Original zusammen. Auf diese Weise lässt sich die ursprüngliche Performance der teuren PC-Hardware leicht wieder herstellen. Das Berliner Unternehmen O&O Software bietet seine Programme nicht nur konsequent im Internet zum Kauf an, sondern platziert sie auch im Retail und im Fachhandel. Hier lässt O&O Defrag die Konkurrenz weit hinter sich.

Berlin, 18.02.2008 – O&O Software entwickelt Programme zur Optimierung der Systemperformance, zur Datensicherung, zur Datenrettung und zur Administration. Sie lassen sich im Heimbereich anwenden, stehen aber auch mit speziellen Editionen für kleine und große Unternehmen zur Verfügung. Konsequenterweise bedient O&O Software parallel zur Vermarktung im Internet die Retailmärkte und bietet die eigenen Programme auch im Fachhandel zum Kauf an. Um die steigende Nachfrage in diesen Bereichen zu befriedigen, bedient O&O Software diese Märkte seit Jahren flächendeckend.

Das meistverkaufte Produkt im Handel von O&O Software ist das Defragmentierungsprogramm O&O Defrag 10. Es behauptet sich auch im deutschen Retailmarkt in einer Führungsposition und lässt die Konkurrenz weit hinter sich. Managing Director Frank Alperstädt: "Seit vielen Jahren nutzen bereits hunderttausende Anwender das Programm im Heimbereich. Hinzu kommen zehntausende Unternehmenskunden. Das ist bemerkenswert, da der Defragmentierungsbereich in Deutschland sehr stark umkämpft ist."

O&O Software arbeitet daran, das eigene Distributionsnetz im Retail-Bereich noch weiter auszubauen. Entsprechende Verträge wurden unlängst mit Trade Up Distribution und Actebis Peacock geschlossen, um ab sofort auch diese Händlernetze beliefern zu können.

Wichtig ist für O&O Software auch die klare Ausrichtung auf Partner, die sich aktiv am Verkauf der Windows-Programme beteiligen. Allein im letzten halben Jahr konnten auf diese Weise 700 neue Partner gewonnen werden. Sie helfen nun gezielt dabei, die wachsende Nachfrage nach den Datenrettungs-, Imaging- und Systempflege-Programmen von O&O Software im Unternehmensbereich zu befriedigen.

(zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Über O&O Software

Die O&O Software GmbH aus Berlin entwickelt und vertreibt seit 1997 Standardsoftware für Windows. Zu ihren Kunden zählen Privatpersonen sowie Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Die Produkte werden direkt und über ein Partnernetzwerk in mehr als 50 Ländern erfolgreich vertrieben. Das Produktportfolio umfasst Applikationen zur Performance-Optimierung, Datenwiederherstellung, sicheren Datenlöschung und Administration unter Windows. O&O-Produkte wurden in zahlreichen Vergleichstests als technologisch führend ausgezeichnet. Weitere Informationen und kostenlose Testversionen aller Produkte sind auf der Website von O&O Software erhältlich. Die Produkte der O&O Software: O&O BlueCon, O&O CleverCache, O&O Defrag, O&O DiskImage, O&O DiskRecovery, O&O DiskStat, O&O DriveLED, O&O FormatRecovery, O&O MediaRecovery, O&O RescueBox, O&O SafeErase, O&O ToolBox, O&O UnErase.

Pressekontakt

Andrea Strehsov

O&O Software GmbH, Am Borsigturm 48, D-13507 Berlin

Tel.: +49 (0)30 4303 4303, Fax: +49 (0)30 4303 4399

E-Mail: press@oo-software.com

Pressevertreter finden weitere Informationen und Bildmaterial online im O&O PressCenter unter <http://www.oo-software.com/de/press/>